

Корпоративная культура

Корпоративная этика



УО «ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
2021

Корпоративная культура

- Принятая система лидерства;
- Стили разрешения конфликтов;
- Действующая система коммуникации;
- Положение индивида в организации;
- Особенности гендерных и межнациональных взаимоотношений;
- Принятая символика: лозунги, организационные табу, ритуалы.

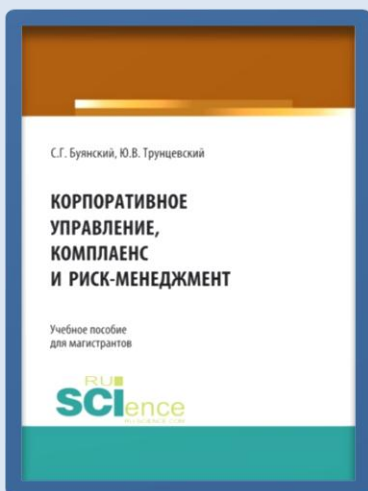


«Культура – это совокупность убеждений, ценностей, этических норм и привычек сотрудников организации, которая выражается в их поведении или практиках. Культура – это то, как люди ведут себя, когда их никто не видит и не контролирует. Официально основные положения корпоративной культуры сформулированы в видении, миссии и ценностях»

Кожевникова Т.

Буянский, С. Г. Корпоративное управление, комплаенс и риск-менеджмент: учебное пособие для магистрантов / С. Г. Буянский, Ю. В. Трунцевский. - М. : РУСАЙНС, 2021. - 344 с.

Издание является результатом анализа современных взглядов, идей и концепций по корпоративному управлению, комплаенсу в коммерческих организациях и риск-менеджменту в них зарубежных ученых в сравнении с существующими мировыми бизнес-практиками. Раскрываются вопросы соотношения понятий и функций управления, риск-менеджмента и комплаенса в организациях, организации корпоративного управления, реализации комплаенс-политики и осуществления информационной безопасности в компании, современного состояния риск-менеджмента, управления регуляторными рисками и AML BSA OFAC, внедрения антикоррупционного комплаенса в компании.





Кожевникова, Т. Корпоративная культура как она есть / Т. Кожевникова. - М. : Бомбора, 2020. - 240 с.

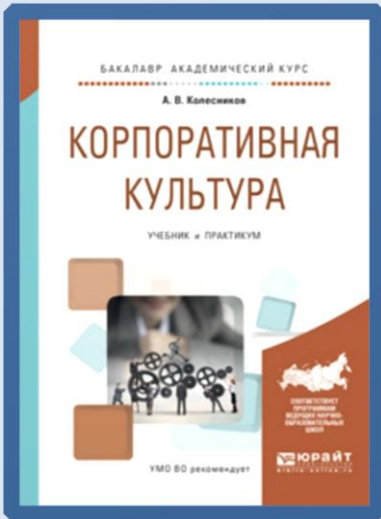
В книге есть ответы на вопросы:

- Как измерить эффективность управления корпоративной культурой;
- Как управлять людьми;
- Как определить ценности компании и сделать их преимуществом вашего бизнеса.

Теория межкультурной коммуникации: учебник и практикум для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям : рекомендовано Учебно-методическим отделом высшего образования / ред.: Ю. В. Таратухина, С. Н. Безус. - М. : ЮРАЙТ, 2020. - 265 с.

В издании рассматриваются принципиальные положения межкультурных коммуникаций, специфика вербального и невербального общения, основы межкультурной психологии и менеджмента, особенности образования в кросс-культурном контексте и множество других аспектов делового общения в кросс-культурном пространстве. Учебник содержит большое количество интересных примеров и ситуаций, иллюстрирующих реальную практику делового общения между представителями разных культурных групп.



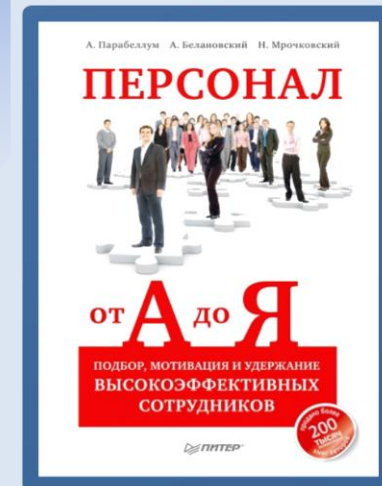


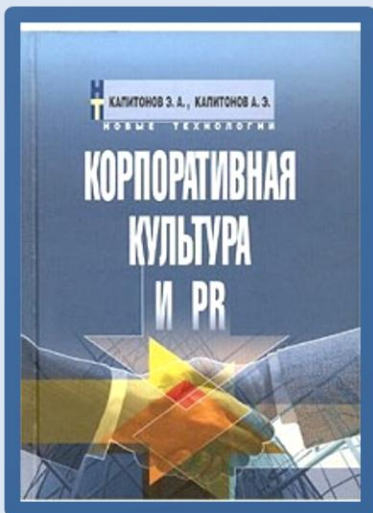
Колесников, А. В. Корпоративная культура: учебник и практикум для академического бакалавриата : рекомендовано Учебно-методическим отделом высшего образования для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям / А. В. Колесников. - М. : ЮРАЙТ, 2017. - 167 с.

В учебнике рассматриваются теоретические и методические основы корпоративной культуры в инструментально ориентированном аспекте, что позволяет трактовать ее как совокупность форм, способов и методов, сознательно реализуемых менеджментом организации в целях формирования ценностей, задающих персоналу модели организационного поведения, позволяющих координировать деятельность подразделений и отдельных лиц, мобилизовать инициативу сотрудников для достижения долгосрочных целей организации. Акцент на внедряемых в повседневную практику руководства компании полезных навыках и действиях помогает отойти от бесконечного описания психологического климата и сосредоточиться на поиске, селекции и внедрению наиболее эффективных способов и приемов работы.

Парабеллум, А. Персонал от А до Я. Подбор, мотивация и удержание высокоэффективных сотрудников / А. Парабеллум, А. Белановский, Н. Мрочковская. - СПб. : Питер, 2013. - 208 с.

В издании вся система грамотного подбора кадров, обучения и мотивации сотрудников изложена в виде поэтапной инструкции. Разобраны не только общие моменты, но и конкретные ситуации, индивидуальные особенности различных бизнес-направлений. Все описанные факты основаны на собственном опыте создателя уникальной системы по работе с персоналом Александра Белановского. Все советы не требуют дополнительного вложения средств, а, напротив, сокращают расходы на развитие бизнеса.





Капитонов Э. А. Корпоративная культура и PR: учебно-практическое пособие / Э. А. Капитонов, А. Э. Капитонов. - М. ; Ростов н/Д : МАРТ, 2003. - 416 с.

Книга посвящена осмыслению инновационной проблематики корпоративной культуры в организациях как сферы деятельности публичных отношений - наивысшего достижения современного менеджмента и маркетинга.

«КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА – ЭТО ТО, КАК ЛЮДИ ВЕДУТ СЕБЯ, КОГДА ИХ НИКТО НЕ ВИДИТ И НЕ КОНТРОЛИРУЕТ».

Кожевникова Т.

Корпоративная этика

- Ценности компании, которые разделяет каждый сотрудник.
 - Следование общей миссии компании.
 - Вера в успех компании.
 - Продуктивное сотрудничество между работниками, позволяющие достигать общих целей.
-
- Карьерное развитие: тренинги, курсы, повышение квалификации.
 - Мотивация, оценка работы, вознаграждение.
 - Нормы делового поведения, стиль одежды.



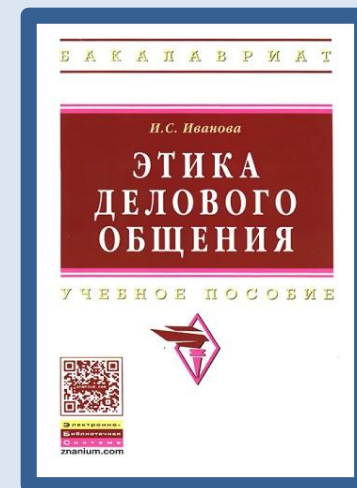


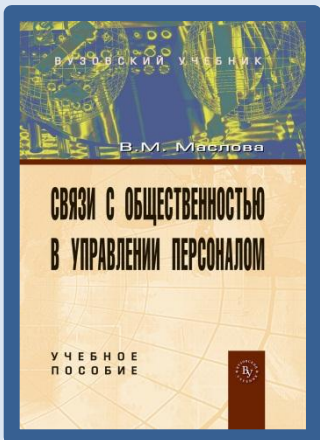
Лапыгин, Ю. Н. Теория организации и организационное поведение: учебное пособие : допущено советом Учебно-методического объединения вузов России по образованию в области менеджмента по направлению подготовки 38.04.02 "Менеджмент" / Ю. Н. Лапыгин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2020. - 360 с.

В учебном пособии представлены знания и опыт управления социально-экономическими системами на уровне организации, малых групп и самоорганизации в рамках теории организации и организационного поведения.

Иванова, И. С. Этика делового общения: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / И. С. Иванова. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 168 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).

Описываются основные правила делового общения, позволяющие достичь успеха благодаря соблюдению "золотого правила морали", использованию категорического императива И.Канта, правилу Парацельса "не навреди"; рассматриваются конкретные ситуации деловых отношений, в которых следует вспомнить то или иное этическое правило. Советы по выбору поведения при деловой беседе, вербальном и невербальном общении с иностранными деловыми партнерами сопровождаются примерами из жизни, истории, художественной литературы.





Маслова, В. М. Связи с общественностью в управлении персоналом: учебное пособие / В. М. Маслова. - 2-е изд. - М. : Вузовский учебник ; [Б. м.] : ИНФРА-М, 2015. - 207 с.

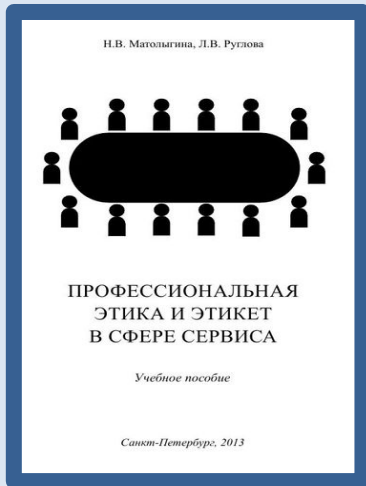
Учебное пособие представляет собой учебный курс по тематике "Связи с общественностью в управлении персоналом". В систематизированном виде рассмотрены основные понятия связей с общественностью (PR) в управлении персоналом, используемые в организациях различных форм собственности. Предложены практические рекомендации по организации PR в компаниях с учетом правовых основ этой деятельности. Показаны роль и этапы создания корпоративных коммуникаций в PR. Рассмотрено проведение организационно-представительских и специальных мероприятий в компании.

Блюм, М. А. Этика деловых отношений : учебное пособие / М. А. Блюм, Б. И. Герасимов, Н. В. Молоткова. - М. : ФОРУМ, 2012. - 224 с.

В учебнике раскрываются сущностные характеристики, основные понятия и отражаются базовые принципы этики деловых отношений с учетом накопленного мирового опыта. В популярной и доступной форме изложены основные нормы и правила современного этикета, раскрываются основные принципы и нормы, регламентирующие поведение человека в общей структуре экономических отношений, раскрывается понятие деловой репутации, ее соотношение с личностными и профессиональными качествами человека. Особое место уделено проблеме формирования имиджа делового человека.

Отдельные главы посвящены этике делового контакта, правилам оформления и использования визитной карточки, а также этикету служебной переписки.



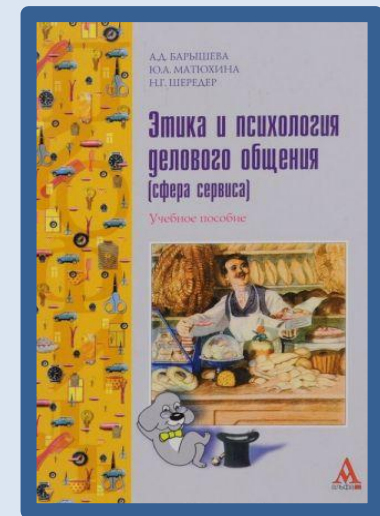


Матолыгина, Н. В. Профессиональная этика и этикет в сфере сервиса: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Н. В. Матолыгина, Л. В. Руглова. - СПб. : ИЦ Интермедия, 2013. - 160 с.

В данном учебном пособии рассматриваются сущность и особенности профессиональной этики в индустрии сервиса, история возникновения профессиональных этических кодексов, этика предпринимательства, этическая и социальная ответственность организаций, имидж делового человека и имидж организации, история этикета, его виды, функции, принципы, правила, особенности делового и речевого этикета и многие другие вопросы.

Барышева, А. Д. Этика и психология делового общения (сфера сервиса): учебное пособие / А. Д. Барышева, Ю. А. Матюхина, Н. Г. Шередер. - М. : Альфа-М, 2012. - 256 с.

Приводятся теоретические основы этики, особенности профессиональной и корпоративной этики, в том числе административной и управленческой, рекомендации по созданию имиджа делового человека, ведению переговоров и делового спора с учетом типа личности участников. Раскрываются понятия и нормы речевого и международного этикета. Особое внимание уделяется конкретным примерам деловой беседы в сфере услуг.





Резник, С. Д. Организационное поведение: учебник / С. Д. Резник. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 460 с.

Рассмотрены процессы управления трудовым поведением персонала в современной организации. Особое внимание уделено качествам современного менеджера, организационно-распорядительным и социально-психологическим методам руководства, взаимоотношениям с подчиненными и руководителями, делегированию полномочий, управлению конфликтами, формированию команды менеджера, лидерству, управлению изменениями в организации.

Литвинюк, А. А. Организационное поведение : учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080301 "Коммерция (торговое дело)", 080111 "Маркетинг" и по направлению 100700.62 "Торговое дело" / А. А. Литвинюк ; Российский государственный торгово-экономический университет. - М. : Юрайт, 2012. - 505 с. - (Бакалавр).

Рассматриваются вопросы, связанные с поведенческими аспектами управления, вопросы, связанные с управлением поведением персонала на рабочих местах, формированием эффективных коммуникаций, мотивацией трудовой деятельности персонала, выбором форм власти и влияния, управлением конфликтами и стрессом, мультикультурные аспекты управления и многое другое.





Развитие потенциала сотрудников. Профессиональные компетенции, лидерство, коммуникации [Текст] : научно-популярная литература / С. Иванова [и др.]. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2008. - 278 с.

Для эффективного роста и реализации новой стратегии любой компании необходимо развитие компетенций сотрудников. Авторы книги рассказывают о специфике выращивания лидеров внутри компании, об управлении потенциалом (Talent Management), о коучинге и наставничестве, личностном росте и корпоративной культуре.

Книга знакомит с уникальными методиками управления потенциалом, задачами по развитию лидерских компетенций и совершенствованию культуры обучения, примерами управленческих решений.

Корпоративная этика: учебное пособие / авт.- сост. И. Н. Кузнецов. - М. : Издательство деловой и учебной литературы, 2003. - 480 с.

В книге рассматриваются теоретические, методические и практические вопросы этики корпоративных отношений. Раскрываются ее природа, сущность и основные принципы; анализируются методы управления этическими нормами межличностных отношений в коллективе, правила корпоративных отношений и культуры общения. Приведены теоретические и практические рекомендации по этике корпоративных отношений. Теоретические основы этики корпоративных отношений

Корпоративная этика организации. Корпоративная этика руководителя.

Этика служебной карьеры. Этика разрешения конфликтов.

Корпоративная этика и культура общения.



«Мы то, что делаем постоянно. Таким образом, совершенство - это не действие, а привычка».

Аристотель.

Использованные ресурсы:

<https://clck.ru/FskBv>

<https://clck.ru/Z7FQs>

<https://clck.ru/Z7FU3>

<https://clck.ru/Z7FWq>

Составитель: библиотекарь Барановская В.Н.